



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE MÚSICA

LICENCIATURA EN MÚSICA
EDUCACIÓN MUSICAL

PROGRAMA DE ASIGNATURA



SEMESTRE: 8°		CLAVE: 1831			
DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA					
Sociología de la Música					
MODALIDAD	CARÁCTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA		CRÉDITOS
			H.T.	H.P.	
Curso	Obligatorio	32	2	0	4
LÍNEA DE FORMACIÓN			ÁREA DE CONOCIMIENTO		
Humanística - Social			Histórica - Social		
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE			SERIACIÓN OBLIGATORIA CONSECUENTE		
Sociología de la Educación			Ninguna		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
Esta asignatura tiene como propósito el acercar al alumno a las diversas corrientes aportaciones y perspectivas que han conformado el pensamiento de la sociología de la música, partir de herramientas teóricas y metodológicas. En dicha asignatura se identificará y analizará las perspectivas de estudio de los paradigmas de la disciplina y las posibilidades de confrontación con la realidad. Se analizará y conocerá los tipos de comportamiento colectivo en relación a las tendencias o géneros musicales y las teorías que intentan explicarlos.

OBJETIVO GENERAL
El alumno valorará las aportaciones de las perspectivas que han conformado el pensamiento de la Sociología de la Música a partir de sus herramientas teóricas y metodológicas.

N° DE HORAS TEÓRICAS	N° DE HORAS PRÁCTICAS	OBJETIVO PARTICULAR Al finalizar el estudio de la unidad el alumno será capaz de:	UNIDAD DIDÁCTICA
6	0	Identificar la conformación de la sociología de la música como disciplina social a partir del s. XX	I. Panorama general de la Sociología Musical <ul style="list-style-type: none"> • Surgimiento de la Sociología de la Música • Disciplinas que la constituyen • Relación con otras disciplinas sociales • Métodos y técnicas utilizadas • Diversas tradiciones en la historia de la Sociología de la Música
6	0	Analizar los principales temas de discusión de la Sociología de la Música	II. Definiciones y temas de discusión <ul style="list-style-type: none"> • Sociología de la música, definiciones • Diversidad cultural musical y civilización • Organización social de la difusión musical en medios • Influencia de la máquina comercial en la sociedad, gustos, diversidad y atropellos
6	0	Describir cómo la Sociología de la Música ha abordado el estudio de las relaciones de poder, formas de dominio cultural y organización social, en la diversidad cultural	III. Poder, política y dominio cultural <ul style="list-style-type: none"> • La diversidad cultural en los países hispano americanos • Políticas y actividades culturales musicales; públicas y privadas • La influencia de los medios en la visión institucional de lo que significa cultura • La música como función social en una sociedad eminentemente musical • Influencia social de la cultura musical versus otras manifestaciones artísticas • Lenguaje y comunicación social de la música
7	0	El alumno analizará las tendencias relevantes de la Sociología de la Música en México	IV. La Sociología de la Música en México <ul style="list-style-type: none"> • El mundo musical

			<p>prehispanico: organización social ritual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etnicidad • Dinámica y formación de la actividad cultural musical • Liderazgo musical, individualidad y masa en el devenir del tiempo • La creatividad musical de los grupos
7	0	Analizar la problemática de la cultura musical en el contexto de la globalidad y la integración social	<p>V. Identidad artístico musical en la globalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de civilización y cultura musical • Control social y poder en la administración de políticas culturales musicales públicas y privadas • Sociedades multiétnicas en el proceso de globalización • Hacia la búsqueda de una sociología de la música en México
TOTAL HT: 32	TOTAL HP: 0		
TOTAL: 32			

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS		SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	()	Exámenes finales	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tarea fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Participación en clase	(x)
Seminarios	(x)	Asistencia a prácticas	()
Lecturas obligatorias	(x)	Otras:	
Trabajos de investigación	(x)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	• Asistencia	
Prácticas de campo	()	• Exámenes parciales o finales	
Otras:		• Exposición en clase grupal o individual	
• Cierre o conclusión con los aciertos en el debate y las exposiciones, tratando de vincular con sesiones precedentes		• Participación en debate y discusión en clase	
		• Presentación de controles de lectura	

<ul style="list-style-type: none"> • Cierre o conclusión de cada tema para presentar síntesis de las tesis centrales del texto, del tema y de las aportaciones del grupo • Debate abierto con síntesis de comentarios y ubicación de problemáticas • Elaboración de un control por parte del alumno de cada una de las lecturas, con los aspectos de estructura y tesis centrales, con comentarios y señalamientos • Exposición grupal o individual de un tema • Introducción a cada tema y a cada lectura • Introducción al contexto de cada tema 	
--	--

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Adorno, Theodor W. (1976). *Introduction to the sociology of music*. New Cork: Seaburphy press.
- Blake, Andrew. *The land without music: music, culture and society in twentieth- century Britain*, Manchester, UK. New York: Manchester University press.
- Dasilva, F. (1984). *The sociology of music*. Notre Dame: Notre Dame University Press.
- Diaz Viana, L. (1993). *Música y culturas: una aproximación antropológica a la etnomusicología*. Madrid: Eudema.
- Hadjinicolaou, N. (1981) *Historia del arte y lucha de clases*. México: Siglo XXI editores.
- _____. (1981). *La producción artística frente a sus significados*. México: Siglo XXI.
- Hauser, A. (1985). *Sociología del arte*. Madrid; Guadarrama
- _____. *Teorías del arte. Tendencias y métodos de la crítica moderna*. Barcelona: Labor
- Leppert, R. (1987). *Music and society: the politics of composition, performance and reception*. New York: Cambridge University press.
- Martin, Peter, J. (1995). *Sounds and society: themes in the sociology of music*. Manchester, New York: Cambridge University Press.
- Mellers, Wilfrid Howard. (1950). *Music and society; England and the European tradition*. London: Dobson
- Quintero Rivera A. (1998). *Salsa, sabor y control: sociología de la música tropical*. México: Siglo XXI.
- Rideout, R (1997). *On the sociology of music education*. Norman, OK: University of Oklahoma School of music.
- Siegmeister, E. (1938). *Music and Society*. New York: Critics group press.
- Silbermann, A. (1957). *La música, la radio y el oyente*. Buenos Aires: Nueva Visión.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Adorno, Theodor W. (1985) *Impromptus*. Barcelona: Laila.
- Ballantine, Christopher John. *Music and society: the forgotten relationship*. Pietermaritzburg: University of Natal press.
- Blaukopf, Kurt. (1992). *Musical life in a changing society: aspects of sociology of music*. Portland: Amadeus press.
- Braun, D. (1969). *Toward a theory of popular cultura: the sociology and history of American music and dance*. Ann Arbor: Ann Arbor publishers.

Camara, J.M. (1984). *Para la sociologia da musica tradicional acoriana*. Lisboa: Ministerio da Educacao.

Denora, T. y Adorno, T(2003). *AfterAdorno:rethinking music sociology*.New York: Cambridge University press.

Eyerman, R (1998) *Music and social movements: mobilizing traditions in the twentieth century*. Cambrige: Cambridge University press.

Frith, S. (1988). *Music for pleasure: essays in the sociology of pop*. New York: Routledge.

_____. (1988). *World music, politics, and social change*. Papers from the international Association for the study of Popular Music. Manchester: Manchester University press.

Froehlich, H. (2007). *Sociology for music teachers: perpectives for practice*.Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Hauser, A. (1983). *Historia social de la literatura y el arte*. Barcelona: Labor.

Honigsheim, P. (1983). *Music and society; later writings*. New York: J Wiley.

_____. (1989). *Sociologists and music: an introduction to the study of music and society*.New Brunswick: Transaction publishers.

Johnson, D. (2003). *Music and society in lowland Scotland in the eighteenth century*. Edinburg: Mercat press.

Jones Steve. (2002).*Pop music and the press*. Philadelphia: Temple University press.

Konig, R y Silbermann, A. *Los artistas y la sociedad*. Madrid: Alfa.

Martin, A. (1986). *Sociología del renacimiento*.México:Fondo de Cultura Económico.

Ramos, S. (1991). *La filosofía de la vida artística*.México: Espasa Calpe.

Raynor, H. (1987).*Una historia social de la música*. Desde la edad media hasta Beethoven. México: Siglo XXI.

_____. (1976), *Music and society since 1815*. New York: Taplinger Pub. Co

Salmen, W.y Kaufman H. (1983).*The social status of the professional musician from the middle ages to the 19th Century*. New York: Pendragon press.

Shephrd, J. (1980). *Whose music? A sociology of musical languages*.New Brunswick, N.J:Transaction.

Supicic, I.*Music in society: a guide to the sociology of music*. Stuyvesant, NY: Pendragon press.

Wildman, L. (1981)*Studies in the sociology of music*.Portland Oregon: Institute for Quality in Human Life.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Profesor con estudios de Licenciatura en Pedagogía o Sociología, especialista en sociología de la educación.