



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE MÚSICA



LICENCIATURA EN ETNOMUSICOLOGÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

SEMESTRE: 8°			CLAVE:1835		
DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA					
Sociología de la Música II					
MODALIDAD	CARÁCTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA		CRÉDITOS
			H.T.	H.P.	
Curso	Obligatorio	32	2	0	4
LÍNEA DE FORMACIÓN			ÁREA DE CONOCIMIENTO		
Humanística - Social			Histórica - Social		
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE			SERIACIÓN OBLIGATORIA CONSECUENTE		
Sociología de la Música I			Ninguna		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
<p>La sociología de la música estudia las relaciones sociales que definen la generación y reproducción de las prácticas musicales. Utiliza principalmente las herramientas teórico-metodológicas del pensamiento sociológico y de las ciencias sociales así como también conocimientos de la música y de las humanidades para investigar, analizar y reflexionar acerca de las relaciones y fenómenos sociales que intervienen y definen la creación, reproducción, difusión, consumo y percepción de las diversas prácticas musicales en el mundo moderno y contemporáneo. En el siglo XXI la sociología de la música es indudablemente fundamental para la formación integral universitaria del etnomusicólogo, del artista en general y del músico en particular, ya que a partir del acercamiento a su forma de ejercicio intelectual fortalece la conciencia crítica e integra el desarrollo de conocimientos y habilidades de los contenidos disciplinarios con el análisis de los fenómenos contemporáneos de la práctica musical desde su dimensión social.</p> <p>En Sociología de la Música II el alumno sistematizará la perspectiva de análisis sociológico sobre el ámbito de la música con énfasis en la historia de las prácticas musicales en México y Latinoamérica.</p>

OBJETIVO GENERAL
<p>Aplicar las herramientas teóricas y metodológicas del pensamiento sociológico para la contextualización de las prácticas musicales del mundo moderno y contemporáneo así como para el análisis de las políticas de la cultura musical de nuestro país.</p>

N° DE HORAS TEÓRICAS	N° DE HORAS PRÁCTICAS	OBJETIVO PARTICULAR Al finalizar el estudio de la unidad el alumno será capaz de:	UNIDAD DIDÁCTICA
6	0	Identificar las propuestas teóricas acerca de la historicidad del ámbito de las artes	I. La historicidad del ámbito del arte <ul style="list-style-type: none"> • La modernidad como proceso histórico • Los ámbitos de especialización • El papel del artista y la modernidad • Instituciones culturales y los intelectuales • Los ámbitos de especialización y los sujetos que los construyen
5	0	Reconocer las características específicas de las relaciones sociales que construyen los ámbitos de creación artística o de producción de objetos simbólicos	II. Explicaciones teórico metodológicas que explican los ámbitos de creación artística musical <ul style="list-style-type: none"> • Propuestas teóricas • Historicidad del campo de la música • La obra de arte como objeto signifiante • La obra de arte en su profundidad histórica
6	0	Reconocer el proceso de transformación de los medios de producción artística y sus implicaciones en los procesos de producción de objetos simbólicos	III. Los medios de producción artística <ul style="list-style-type: none"> • Medios de producción cultural y artística • Transformaciones de los medios de producción artística en el siglo XX • Homogenización y masificación de los objetos significantes
5	0	Describir la teorización y la discusión sobre el fenómeno cultural del siglo XX: la industria cultural	IV. Conceptos de la teorización en la industria cultural <ul style="list-style-type: none"> • La transformación cultural del siglo XX: la industria cultural • Innovaciones tecnológicas en el desarrollo de las artes en el siglo XX • Objetos significantes creados por la industria cultural
6	0	Definir la teoría sobre los ámbitos de especialización como espacios sociales	V. Los ámbitos sociales y las relaciones sociales de quienes participan en ellos <ul style="list-style-type: none"> • Nociones principales de la

			teoría de campo <ul style="list-style-type: none"> • La historicidad y las características específicas del campo de la música
4	0	Distinguir los elementos del pensamiento sociológico en las elaboraciones históricas sobre la música en México y en Latinoamérica	VI. Las diferentes prácticas musicales en México y en Latinoamérica <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque sociológico de la historia de la música en México • Música tradicional • Música popular • Música de arte • El campo de la música en México • Relaciones entre el conocimiento histórico del campo de la música en México, Latinoamérica y el pensamiento sociológico
TOTAL HT: 32	TOTAL HP: 0		
TOTAL: 32			

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS		SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	()	Exámenes finales	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tarea fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Participación en clase	(x)
Seminarios	(x)	Asistencia a prácticas	()
Lecturas obligatorias	(x)		
Trabajos de investigación	(x)	Otras:	
Prácticas de taller o laboratorio	()	• Elaboración de reportes de lecturas	
Prácticas de campo	()	• Elaboración de un ensayo final	
Otras:		• Participación individual en clase	
• Asistencia a conciertos, clases magistrales, festivales musicales y presentaciones públicas		• Presentación de temas en clase	
• Asistencia a encuentros especializados, conferencias, mesas redondas de temas específicos o relacionados al tema de la asignatura			
• Participación en clase para el desarrollo y fortalecimiento del discurso oral			

argumentado y sustentado para la apropiación de los elementos teóricos	
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de bibliotecas, hemerotecas, Internet, y herramientas virtuales 	

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Adorno, T. (2003). *Filosofía de la nueva música*. Madrid: Akal.
- _____ (2003). *Disonancias. Introducción a la sociología de la música*. Madrid: Akal.
- Adorno, Theodor. Horkheimer, M. (2001). *Dialéctica de la ilustración*. Madrid: Trotta.
- Attali, J. (1995). *Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música*. México: Siglo XXI.
- Benjamín, W. (2005). *Tesis sobre la historia y otros fragmentos*. México: Contrahistorias.
- _____ (2004). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. México: Itaca.
- Bourdieu, P. (2000). *Cuestiones de sociología*. Madrid: Istmo.
- _____ (1994). *Los usos sociales de la ciencia*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- _____ (2000). *Cosas Dichas*. México: Gedisa.
- Braudel, F. (1999). *La historia y las ciencias sociales*. Madrid. Alianza.
- Burckhardt, J. (1999). *La cultura del renacimiento en Italia*. México: Porrúa.
- Chambers, A. (2000). *La ciencia y cómo se elabora*. México: Siglo XXI.
- Chávez, C. (1992). *Hacia una nueva música*. México: El Colegio Nacional.
- Elias, N. (1991). *Mozart. Sociología de un genio*. Barcelona: Península.
- García Canclini, N. (1985). *Cultura y Sociedad: una introducción*. México: Cultura-SEP.
- Gramsci, A. (1997). *Los intelectuales y la cultura*. México: Juan Pablos.
- Kant, E. (2002). *Filosofía de la historia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Martin, von A. (2006). *Sociología del renacimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Moreno Rivas, Y. (1995). *Rostrros del nacionalismo en la música mexicana*. México: UNAM.
- _____ (1989). *Historia de la música popular mexicana*. México: Alianza Editorial Mexicana-CONAULTA.
- Villoro, L. (2005). *El pensamiento moderno. Filosofía del Renacimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. (2000). *Sociología de la música en Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Williams, R. (1981). *Sociología de la comunicación y del arte*. Barcelona-Buenos Aires: Paidós.
- _____ (1989). *La política del modernismo*. Buenos Aires: Manantial.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Benjamin, W. (2004). *El autor como productor*. México: Itaca.
- Bartok, B. (1981). *Escritos sobre música popular*. México: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (2000). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- _____ (1995). *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- _____ (1995). *Las reglas del arte*. Barcelona: Anagrama
- Burger, P. (2000). *Teoría de la vanguardia*. Barcelona: Península.
- Chávez, C. (1986). *El pensamiento musical*. México: Fondo de Cultura Económica
- Echeverría, B. (1998). *La modernidad de lo barroco*. México: ERA.
- _____ (1998). *Valor de uso y utopías*. México: Siglo XXI.
- Filippo, J. (2003). *La sociedad como representación*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Friedman, N. G. (1986). *La filosofía política de la Escuela de Frankfurt*. México: FCE.
- García Canclini, N. (1994). *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Nueva Imagen.
- González, María Ángeles y Saavedra Leonora. (1982). *Música mexicana contemporánea*. México: SEP-FCE.
- Gouldner, A. (1973). *La crisis de la sociología occidental*. Buenos Aires: Amorrortu.

Hadjinicolou, N. (1981). *La producción artística frente a sus significados*. México: Siglo XXI.

Mayer-Serra, O. (1941). *Panorama de la música mexicana*. México: El Colegio de México.

Marcos, Patricio. (1986). *El fantasma del liberalismo*. México: UNAM.

Merton, R. K. (1980). *Teoría y estructuras sociales*. México: FCE.

Monsivaís, Carlos. (1970). *Días de guardar*. México: ERA

Pacheco, José Emilio. (1976). *En Torno a la cultura nacional*. México: SEP-FCE.

Parsons, T. (1970). *Apuntes sobre la teoría de la acción*. Buenos Aires: Amorrortu.

Parsons, T. (1974). *La sociedad*. México: Trillas.

Picó, J. comp. (1995). *Modernidad y Posmodernidad*. Madrid: Alianza.

Portelli, H. (1990). *Gramsci y el Bloque histórico*. México: Siglo XXI Editores

Ochoa, A. M. (2003). *Músicas locales en tiempos de globalización*. Buenos Aires: Grupo Norma.

Pérez Montfort, R. (2000). *Avatares del nacionalismo cultural*. México: Ciesas.

Said, E. (1996). *Cultura e imperialismo*. Barcelona: Anagrama.

Revueltas, S. (1989). *Silvestre Revueltas por él mismo*. México: Era.

Williams, R. (1997). *La política del modernismo*. Buenos Aires: Manantial.

Zemelman, H. (2005). *Voluntad de conocer*. Barcelona: Anthropos.

**OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN:
(INTERNET, SOPORTES SONOROS Y AUDIOVISUALES, SOFTWARE Y OTROS)**

Acceso en línea al acervo de la Biblioteca Cuicamatini y a todas la bibliotecas de la UNAM

Acceso en línea al Diccionario de Música Groves [y otros]

Acceso en líneas a bibliotecas de música en los Estados Unidos y Europa

Acervo de música, libros y grabaciones de la Biblioteca Cuicamatini

Convenios con las bibliotecas de la UNAM para la consulta de libros especializados (Instituto de Investigaciones Sociales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Filosofía y Letras)

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Profesor con estudios de Maestría o Doctorado en Ciencia Políticas o en Sociología, licenciatura en música y experiencia en docencia.